


Единая просветительская программа Русского музыкального общества (творческий союз)

Всякое искусство стремится стать Музыкой!



Содержание Единой просветительской программы Русского музыкального общества


Настоящая программа состоит из шести разделов:

1. Фестивали и конкурсы;
2. Музыкальная летопись России;
3. Детское творчество;
4. Издательская деятельность;
5. Мастер классы и семинары на площадках учреждений культуры и учебных заведениях;
6. Капитальное строительство



Цели и задачи Единой Просветительской программы Русского музыкального общества

- Цели и задачи Единой просветительской программы Русского музыкального общества состоят в выявлении талантливых граждан Российской Федерации, посредством вовлечения граждан в разнообразные творческие процессы с одной стороны, и создание условий для осуществления разноплановой творческой деятельности в среде граждан Российской Федерации с другой стороны.
- В разряде главных задач Единой просветительской программы Русского музыкального общества – практическая профилактика этноса как одна из граней предотвращения террористических угроз в существующей социальной среде;
- По мере реализации Единой просветительской программы Русского музыкального общества будут созданы практические предпосылки для ликвидации главного отрицательного социального явления в России – это кризис творческих инициатив;
- Формирование Единого информационного пространства Единой просветительской программы Русского музыкального общества с целью продажи Единого информационного пространства на рынке рекламодателей в течение каждого «рекламного сезона».



Источники финансирования Единой просветительской программы Русского музыкального общества

- ▶ Начиная с 1987 года, когда в соответствии с Постановлением Совета министров РСФСР от 31.12.1986 г. № 539 вплоть до 1991 года финансирование просветительской деятельности Всероссийского музыкального общества осуществлялось за счёт отчислений в размере 5 (пяти) процентов от финансового оборота деятельности всех концертных организаций на территории страны. В 1991 году, в связи со сменой социальных отношений в Российской Федерации, вышеуказанное финансирование было прекращено и просветительская деятельность была сведена к нулю.
- ▶ В настоящее время нет законодательных препятствий к возврату к прежним источникам финансирования просветительской деятельности Русского музыкального общества;
- ▶ Помимо этого, финансирование Единой просветительской программы Русского музыкального общества, начиная с 1991 года стало возможным за счёт частных инвестиций на коммерческой основе.

Формула рентабельности финансирования Единой просветительской программы Русского музыкального общества

- Формула экономической рентабельности строится из разницы стоимости Единого информационного пространства и стоимости финансирования ЕПП РМО, а также благодаря централизованной рекламной политики при формировании **Единого информационного пространства ЕПП РМО**:
 1. В соответствие с шестью разделами Единой просветительской программой Русского музыкального общества создается **Единое информационное пространство ЕПП РМО**. Так в разделе «Фестивали и конкурсы» мы создаём такое количество конкурсов и фестивалей по всей стране, посредством активизации финансирования для реализации творческих инициатив авторов и организаторов фестивалей и конкурсов, которое будет достаточно для формирования **Единого информационного пространства ЕПП РМО**. А именно, мы сможем знать сколько будет создано афиш, плакатов и буклетов; мы сможем доподлинно знать количество участников и количество зрителей, которые посетят создаваемые «фестивали и конкурсы»; мы так же сможем рассчитать количество стен, сцен и прочих рекламных мест, на момент проведения «фестивалей и конкурсов» в уже существующих помещениях или вновь построенных (раздел «капитальное строительство»);
 2. Зная объёмы **Единого информационного пространства ЕПП РМО**, созданного посредством реализации Единой просветительской программы Русского музыкального общества, мы сможем дифференцировать созданное единое рекламное пространство, оценить и продать это пространство рекламодателям на существующем рынке.
 3. В рамках **Единого информационного пространства Единой просветительской программы Русского музыкального общества** рекламодатель сможет до мельчайших подробностей знать где, когда и в какой период будет размещена нужная ему реклама в течение каждого «рекламного сезона»;
 4. На фоне существующего рекламного рынка России преимущества **Единого информационного пространства Единой просветительской программы РМО** очевидны: финансовая доступность для разных сегментов рекламодателей, отсутствие ограничений в рекламном пространстве, протяжённость рекламных компаний в течение одного или нескольких «рекламных сезонов».



Фестивали и конкурсы (первый раздел ЕПП РМО)

- С помощью раздела «Фестивали и конкурсы» Единой просветительской программы Русского музыкального общества мы сможем систематически финансировать проведение конкурсов и фестивалей по всей стране в течение каждого календарного сезона. И именно поэтому мы сможем заранее знать сформированный объём Единого информационного пространства ЕПП РМО в течение каждого «рекламного сезона», т.е. общее количество буклетов, афиш, рекламных мест, а так же количество участников и количество посетителей конкурсов и фестивалей и значит, определить стоимость продажи Единого информационного пространства ЕПП РМО
- Реализация настоящего раздела будет организована в рамках Российской Федерации на конкурсной основе соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа Правления РМО



Музыкальная летопись России (второй раздел ЕПП РМО)

- С помощью раздела «Музыкальная летопись России» мы сможем финансировать следующие виды деятельности: создание единого каталога авторских и смежных прав, в т.ч. и в электронной версии в сети Интернет; приобретение исключительных авторских и смежных прав; развитие и продвижение музыкальных и смежных проектов; при реализации шестого раздела ЕПП РМО «капитальное строительство» улучшить качество записей на современном этапе, а также осуществлять на финансовой основе запись музыкальных произведений в рамках раздела Музыкальная летопись России; производство реставрации старых записей и реализации записей как на магнитных носителях так и в сети Интернет на финансовой основе (музыкальный контент);
- Реализация настоящего раздела будет организована в рамках Российской Федерации на конкурсной основе соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа Правления РМО



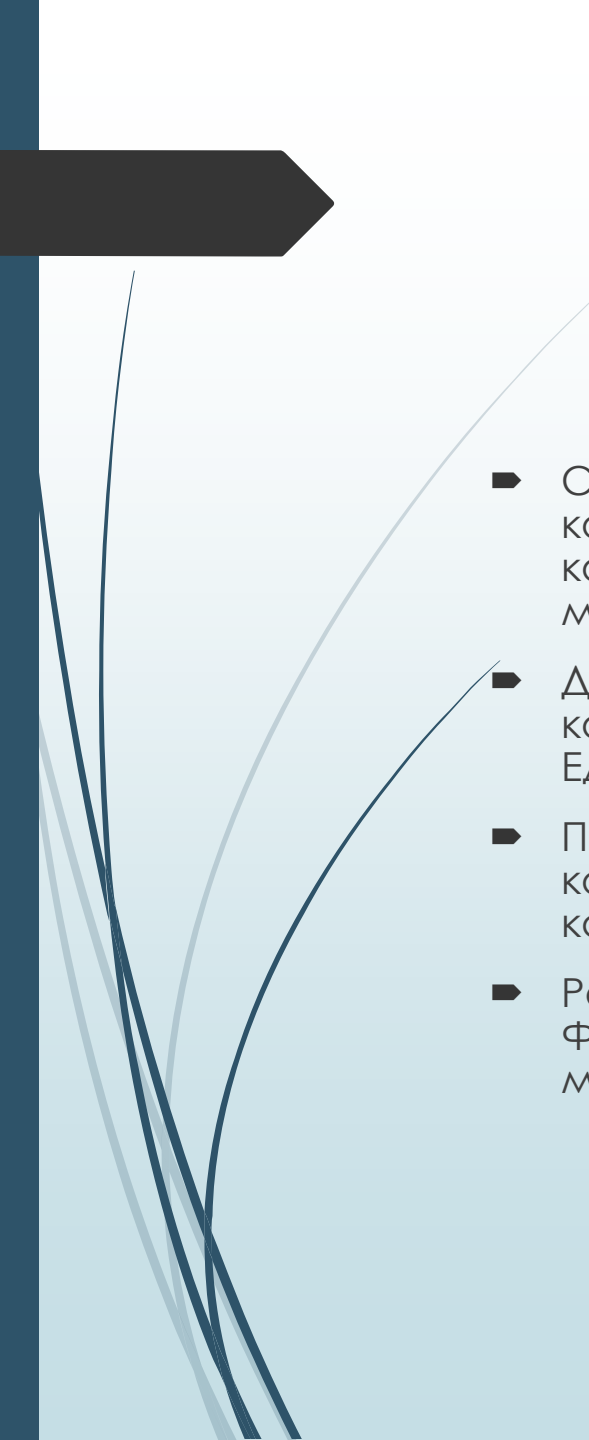
Детское творчество (третий раздел ЕПП РМО)

- С помощью раздела «Детское творчество» мы сможем, в т.ч. и за счёт родителей централизованно организовать работу детских студий музыкального и другого культурного развития во всех областях и жанрах музыкальных и смежных искусств;
- Этот раздел является обязательным условием в процессе вовлечения населения России с детских лет в творческие процессы, тем более родители в своей основе не против этого и готовы оплачивать производство костюмов, инструментов и аксессуаров, необходимых для занятия их детей музыкой и другой творческой деятельностью;
- Помимо этого детские конкурсы и фестивали из раздела «Фестивали и конкурсы» должны ежегодно пополняться новыми подрастающими кадрами, которые в свою очередь должны иметь стимул дальнейшего продвижения на взрослых фестивалях и конкурсах;
- Формирование мест занятий вышеуказанных студий даёт возможность расширения границ Единого информационного пространства ЕПП РМО, т.к. эти занятия проходят в конкретных помещениях и при стабильном посещении детей и их родителей;
- Реализация настоящего проекта на территории Российской Федерации в культурных центрах Русского музыкального общества (раздел «капитальное строительство») будет осуществлена соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа правления РМО



Издательская деятельность (четвёртый раздел ЕПП РМО)

- С помощью раздела «Издательская деятельность» мы сможем обеспечить участников музыкальных и иных творческих процессов соответствующими печатными материалами, в т.ч. нотами и методическими руководствами. При этом будет сформировано самое стабильное и длительное информационное рекламное пространство, которое попадёт в руки конкретных людей в течение длительного времени (длительность информационного пространства);
- Помимо длительного информационного пространства печатные издания, в том числе нотные сборники и другая специализированная литература, например, учебники, авторский каталог и авторские книги могут быть проданы населению по существующим сложившимся ценам и интересам;
- Реализация настоящего раздела будет организована в рамках Российской Федерации на конкурсной основе соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа Правления РМО



Мастер классы и семинары для различных культурных учреждений, в том числе музыкальных учебных заведений (пятый раздел ЕПП РМО)

- ▶ С помощью раздела «Мастер классы и семинары» мы сможем организовать для конкретного количества людей и в конкретном количестве концертных залов и других коммуникационных площадках культурных учреждений, в т.ч. в залах библиотек массовые мероприятия.
- ▶ Для этих мероприятий должны производиться рекламки, афиши и программки, которые в своём программируемом количестве (тираже) серьёзно расширят рамки Единого информационного пространства ЕПП РМО;
- ▶ Помимо этого мероприятия будут проходить в конкретных залах и помещениях, которые также могут быть наполнены баннерами и плакатами от рекламодателей как на кратковременной основе, так и на долгосрочной основе;
- ▶ Реализация настоящего раздела будет организована в рамках Российской Федерации на конкурсной основе соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа Правления РМО



Капитальное строительство (шестой раздел ЕПП РМО)

- С помощью раздела «Музыкальная летопись России» мы сможем финансировать строительство культурных центров Русского музыкального общества во всех крупных и мелких городах Российской Федерации с целью организации и проведения культурных мероприятий как в рамках ЕПП РМО, так и для сторонних организаций;
- Реализация данного раздела позволит нам построить необходимый минимум студий звукозаписи Русского музыкального общества, а так же больших и маленьких концертных площадок для организации и проведения массовых мероприятий.
- Реализация данного раздела позволит снизить уровень финансовых издержек от аренды помещений по другим разделам настоящей программы, а так же позволит стабилизировать объёмы и размеры рекламных пространств в рамках единого информационного пространства ЕПП РМО. При планировании и строительстве культурных центров следует учесть площади для артистических кафе, офисов и гостиниц;
- В рамках раздела «капитальное строительство» может быть реализована специальная ипотечная программа для педагогов и музыкантов России, которая должна развиваться на коммерческой основе и на собственных строительных площадях;
- Реализация настоящего раздела будет организована в рамках Российской Федерации на конкурсной основе соответствующим подразделением Русского музыкального общества под контролем руководящего органа Правления РМО